

编辑：黄晓倩
记者：许凯芹
摄影：林家勇，胡嘉馨

Pipit

弦外之音 设计师 的浪漫

Ivery和Mike，一个是平面设计师，一个是动画设计师，他们曾经有过朝九晚五，上班打卡的工作，有着稳定的收入，过上中产的生活。然而，那并不是他们想要的人生，他们无法忍受固定生活模式的沉闷和无聊，他们说：“我们觉得自己像个机器人。”信仰创造力，追求独一无二的个体性，他们决定和机械化说再见，在闹市开了一间小小的店，全力投入于追寻一手作的精神，自由的灵魂。欢迎你来到鸟人杂货铺（Pipit Zakka Store），进门前请脱鞋，维持地板的干净，好让你休憩、闲聊，忘记门外的喧嚣。

来位于蕉赖康乐花园的鸟人杂货铺，你会先踏入一个充满风味的小木屋，怀旧的书桌，复古的桌灯，从窗口望出去就是手作作品的展示空间。推开木门再走近一步，就是旧时杂货店的造型柜台，形成旧时简约淳朴的场景。绿色的地板，像是童话里小木屋外的草地。店里无论是意味十足的大小摆设还是设计师的作品，所有Zakka都待在适宜的角落述说着自己的故事，一砖一木都是两位低调有个性老板细腻的小心思。

鸟人杂货铺并没有明显的招牌，只在楼梯入口

Pipit是一种叫做鸚的麻雀，pipit的店面很小，里面却聚集了许多大马设计师的创意，就如麻雀虽小，五脏俱全。Ivery开心自豪地说：“我们店有卖的东西较难在市面上找到，我们希望可以给顾客这种独家的感觉。”他们选择的作品不一定很高级，但必须有设计师本身强烈的个人风格。“比如说看到这个娃娃你就知道谁做的。”他们希望能带出不一样的东西，因此市场上还没有的东西就想要尝试去推广。此外，他们也很重视与设计师的互动，因此会不定时举办“A Little Market小小市集”，让有兴趣的创意人来店里席地摆摊，亲自与顾客作交流。

处挂着pipit鸟图形标志的木板和一个笔记本大小写着店名的小木块，第一次到访这家店可能要花点耐心，体验一下寻宝的乐趣。Mike表示pipit本来就是一个非盈利的平台，他们卖的并非商品，而是一种文化、概念和设计师的创意。因此他们希望鸟人杂货铺能够开放给Zakka爱好者。只要是pipit的知音自然能够循着pipit鸟的歌声找到他们。

2006年，当时年仅26岁的老板Mike黄猷为和Ivery郭蔚苇原都在设计公司上班，虽然在经济上比较稳定，但热爱自由的艺术家个性让他们受不了

主流商业工作的束缚。他们对于艺术设计态度的坚持，造就了pipit的诞生。透过设计界朋友相互介绍，他们创立的pipit论坛聚集了本地许多志同道合的设计师。两年后的六月他们开始举办Pipit Wonderful Market玩得福市集。但由于市集只是一年一、两次，他们觉得要提供一个稳定的平台，让设计师的作品展出，并在创作上尽情发挥。于是，2010年12月他们正式开设鸟人杂货铺。Ivery说：“很多事情我们都想亲力亲为。”因为这样，在开设杂货铺之后不久，两人就决定辞职，全新投入打理pipit。

Pipit卖一种文化、概念和创意

对于他们来说，Zakka是一种文化，必须涵盖设计师的独特性创作的概念。他们希望顾客不要只是把手作当做一个商品来看，而是真心地喜欢它的灵魂，理解它的故事、意义与价值。

源自日本的Zakka在马来西亚并不普遍，他们透露刚开店的时候蛮多客人并不理解什么是手作文化，就纯粹觉得这些娃娃很可爱。“如果pipit能够引起他们的兴趣，接触久了，慢慢培养起鉴赏能力，也就会明白什么是手作。”他们坦言本地不像日本，他们能做的是将之引进和推广，使其能够在本地文化中慢慢萌芽。他们表示一开始就尽量做比较贴近大众的东西，像是大众都可以参与的明信

片和笔记本展览等，再从中进一步让他们了解设计和手作。

单凭理想不能让店继续存活，因此为了确保收支平衡，他们不能松懈。Ivery表示：“还是要主动地跟顾客做互动，办活动带动他们来。”他们也透露，便宜东西比较容易获利，而贵的作品往往需要等待，但就算有些设计师的东西很贵他们还是会设法腾出空间摆放，只要那是好的设计。“设计师都是一路和我们一起走来，我们要有一个平台给我们认为好的设计师。”无论如何，他们都秉持着当初开店的初衷与原则。



从小木屋的窗口望出去就是手作作品的展示空间。

生锈的美禄旧铁罐，是旧时杂货店用来装零食的二手物品。

窗口上看似随意摆放的猫咪手作公仔，其实都是两位老板的心思。

你走进鸟人杂货铺，总是会看见两位老板在柜台忙碌着。

店里售有许多精美的布料，素材应有尽有。