

游子聚集新院 庆中秋



在中秋前夕，新纪元大学学院的学生会在天台举办了一场大型中秋晚会“天台之夜”，这也是新院有史以来举办过最特别的一场中秋晚会。

学生会会长林子扬表示，举办这场中秋晚会是为了让学生们都能聚在一起，尤其是让没能回家过节的学生在学院也能庆祝中秋。会长继续说，学生会原本打算举办大型义卖会，但是考虑到很多学生都在面对考试，所以才策划这一次的中秋晚会，让学生可以纾解压力。

“原本预计会出席的学生约有300位，但没想到出席的人数将近500人。”林子扬笑言，能够惠及越多学生越好。

他表示，“源自学生，回馈学生”一直都是学生会的精神，能让学生真正受惠的活动，他们才会举办。

林子扬也表示，这活动用了近8000令吉，除了提供大量的食物给学生享用之余，学生会还准备了丰富的奖品。“学生会已经尽量减少这次活动的开销，以便解决学院各社团所面对的资金问题，我们也鼓励各社团在院内举办更多活动。”

彪民：有梦最美

“梦想不必伟大，但心跳必须炙热”，这一直都是988电台主持人—王彪民在节目中主要传达出去的精神。

他把自己的节目单元《Night听小故事》里所讲过的故事集合成一本书，并把新书带到新院来举行一场分享会。他表示，出书的主要原因是想给自己一个纪念跟交代；但故事集合成书后却变成了另一种意义，就像是一个阶段的结束正是另一个阶段的开始。

“虽然书里的故事都是虚构的，但是里面的精神却是真实的”，他笑说，故事的灵感都是来自生活上的小



988DJ彪民在讲座会上分享自己的写作灵感。



改版受肯定 《观察家》热卖

2013年8月份学期第一期《观察家》采专题报导及恢复售价策略奏效，畅销热卖1600份！该期《观察家》进行改版后以专题形式配合时势动脉，贴近加影周遭人们所关心的议题，即配合华人传统的鬼月，渐渐被人遗忘的盂兰文化也成了专题报导主轴课题。

本学期起，《观察家》以专题内容的全新面貌示人，获得坊间热烈回响。本期《观察家》共发行1943份，此次销售额达1674份，销售额达86%。其中以大城堡夜市最为热卖，曾一夜销售超过240份，而最特别的是，此次也获得孝恩园的支持，购买300份《观察家》。

《观察家》全体同仁再度叩谢各界的爱戴，特此鸣谢各界关照及热心支持，我们承诺将会再接再厉，并且做到最好！

道歉启事

兹此为上期《观察家》中《绚丽舞台后的辛酸》一稿中所载指出舞法舞天社团以缴付月费方式租借礼堂用以练舞一事为报导错误。盼此失误未造成任何困扰，《观察家》全体谨此对所有相关单位致以诚挚歉意。

庆中秋

新院Law霸：

《教育大蓝图》变质？

法学博士罗荣强痛斥《2013—2025马来西亚教育大蓝图》是一个企图谋杀母语教育的计划。

“**教**育大蓝图保证的是结构不变，形体不变，我肯定教育大蓝图没有保证华小、淡小的实质不变，变质的华文教育，这还是我们要的华文教育吗？”

罗荣强日前于新院的法律大讲堂讲座上，针对充满争议的《教育大蓝图》发表看法。

他指出，《教育大蓝图》第一阶段缩短华文上课时间，而第二阶段教育部甚至将强行收回华小土地拥有权和董事部权力。而华小教育的失陷将会进一步造成与华文中学教育的断层，令华小和淡小被边缘化、弱

化、逐步变质及消亡，最终将淡化甚至取消华小和淡小的法定地位，我们的下一代也会失去选择接受母语教育或就读各源流学校的选择权利。

近年我国学生于国际学生评量计划（PISA）的成绩下降，跌出国际总平均数，《教育大蓝图》因此应运而生。其中，为提升国民型小学学生国语程度，《教育大蓝图》建议华小及淡小的国文课程科目时间应该与国小统一，全国华小从此每周必须上240分钟的国文课，而小学的时间毕竟有限，最终可能导致华文上课的时间被缩短。



罗荣强博士分析《教育大蓝图》。



参与者正专心听博士解说。

齐来环保

一系列的环保活动将随着“新态度3.0”（Fresh Action 3.0）的开跑，而在2013年8月至10月间逐一展开。此项活动是加影新纪元大学学院媒体系公关组藉由公关实务课，实践公关事务而举办的5R环保展活动。



上述活动旨在唤醒大众关注地球，提升爱护与照顾地球的环境保护意识，并传达环保资讯予大众。主办单位目前已在学院收集资源以进行环保的活动。继上一届主张的4R，即REUSE、REDUCE、RECYCLE、RECREATE后，今年的第5个R被设定为RETHINK。

RETHINK强调的是公众在丢弃垃圾及购物时再三思考当下举动环保与否。此外，这一届的FRESH背后蕴含的含义也有所不同，即F- Forest（森林）、R-River（河流）、E-Energy（能源）、S-Soil（土壤）、H-Home（家）。主题的前四个元素组构成最后的“家”，而地球就是我们的“家”，唯一一个能让人类生活的“家”。在这科技发达的时代，污染问题日益严重，若人类不付诸行动保护地球，那该由谁来保护？

配合上述主题展开的系列活动包括巡回环保讲座、DIY手工制作坊、环保主题绘画比赛、环保展览等。

CHI志有限公司
CHI MARKETING SDN.BHD.
(361994-K)

五金建筑器材工程

Building Materials & Hardware Supplier

237-2, Jalan Perkasa Satu, Taman Maluri, Cheras, 55100 Kuala Lumpur, Malaysia.

Tel: 603-9281 6680
Fax: 603-9281 0928

BIG JOE'S
Big Taste | Bigger Bite | Real Value

FEATURING
The Original
AYAM PANGGANG KENYALANG

Beribu Ilusi Sdn Bhd (865909-T)
No 44, Jalan SS2/66, SS2,
47301 Petaling Jaya, Selangor, Malaysia